

SAL DE RISO WORLDWIDE

*Dove l'eccellenza della Costa d'Amalfi
incontra il mondo*

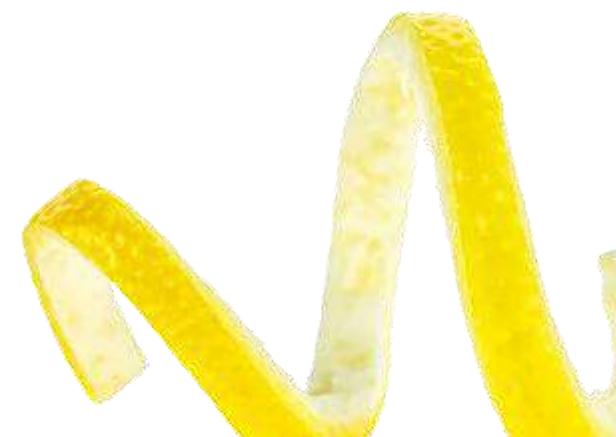




SAL DE RISO WORLDWIDE

IL PROGETTO INTERNAZIONALE DEL MAESTRO SAL DE RISO

PRESENTAZIONE ISTITUZIONALE



BENVENUTI IN SAL DE RISO WORLDWIDE

L'eccellenza artigianale italiana diventa un modello di business globale.

Alla guida del progetto, nel ruolo di **Presidente**, c'è il **Maestro Salvatore De Riso**, simbolo riconosciuto a livello internazionale nel mondo della pasticceria d'eccellenza. Con numerosi premi e riconoscimenti, rappresenta un brand solido, amato e già affermato.

Al suo fianco, un team di manager e soci con competenze consolidate nei settori retail, Ho.Re.Ca. e finanza aziendale, tra cui **RREM**, società specializzata nella consulenza strategica nel settore Retail e Real Estate, nonché nella gestione e sviluppo diretto di reti di vendita nel Food & Beverage.

Gustavo Criscuolo, già **Amministratore Delegato** di RREM, assumerà il ruolo di **Amministratore Delegato** di Sal De Riso Worldwide S.r.l., con l'obiettivo di guidare un'espansione strutturata e sostenibile.



BENVENUTI IN SAL DE RISO WORLDWIDE

L'eccellenza artigianale italiana diventa un modello di business globale.

Sal De Riso WorldWide S.r.l. nasce con l'obiettivo di trasformare una grande storia **di successo in un'opportunità imprenditoriale ad alto potenziale**, attraverso un **modello di Franchising** capace di coniugare identità del brand, know-how operativo e marginalità competitiva.

Per gli imprenditori, è un invito a far parte di un mercato in forte espansione, **con un brand iconico, una domanda in crescita e un piano strategico chiaro**. Un'occasione rara per entrare nel cuore dell'eccellenza italiana e portarla nel mondo.





INDICE

- Il Maestro Sal De Riso
- La sua visione imprenditoriale
- La nostra missione
- I nostri valori
- La nostra visione
- Creazioni dolci di Alta Pasticceria
- La collezione continuativa Del Maestro
- Quando il gelato incontra l'eccellenza
- Il Natale è un'emozione Sal De Riso
- La Pasqua d'autore Sal De Riso
- L'Arte del Salato firmata Sal De Riso
- Il mercato della Pasticceria in Italia
- Il mercato globale della Pasticceria
- La nostra strategia di espansione
- Il modello di Franchising
- Business Plan e sostenibilità economica
- Investimento per punto vendita
- Strumenti finanziari a supporto

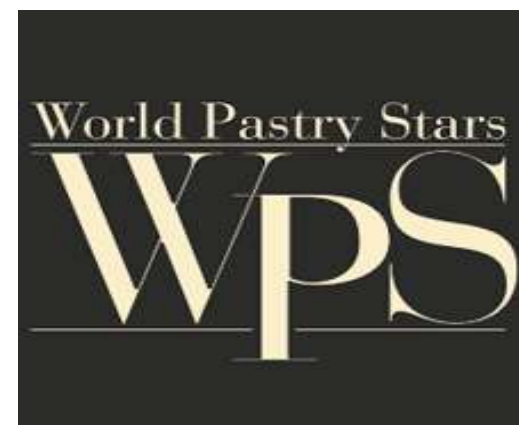




IL MAESTRO SAL DE RISO



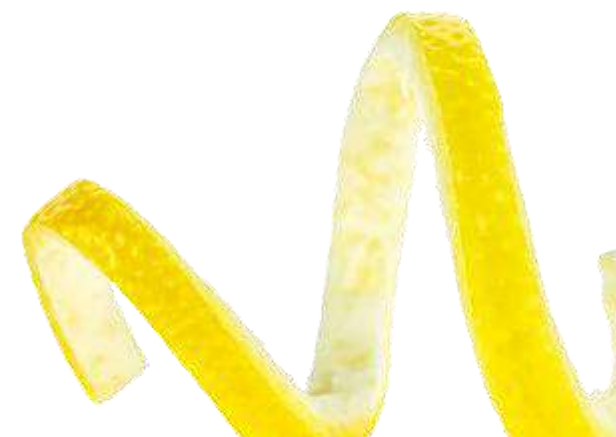
Pasticcere dell'anno 2010-2011



World Pastry Stars 2016



Presidente Accademia Maestri Pasticceri Italiani

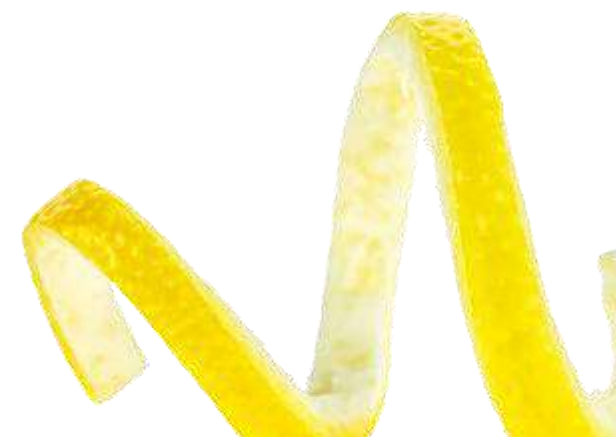


IL MAESTRO SAL DE RISO

Il Panettone di Sal De Riso trionfa al
Panettone World Championship 2021



Artisti del Panettone 2022, ancora una
volta il miglior panettone D'Italia 2022

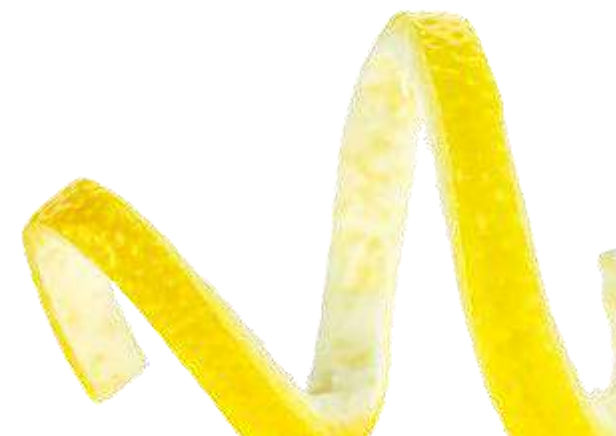




IL MAESTRO SAL DE RISO

A bordo della leggendaria nave scuola della Marina Militare Italiana, **l’Amerigo Vespucci**, simbolo **dell’eccellenza e dell’orgoglio nazionale**, il Maestro Pasticcere ha ricevuto un prestigioso premio **“Eccellenza della Pasticceria Italiana”** per il suo straordinario contributo alla tradizione dell’alta Pasticceria italiana.

15 Maggio 2025





IL MAESTRO SAL DE RISO

Nel giugno 2025, il Maestro ha rappresentato l'eccellenza dell'**alta pasticceria italiana** a New York, partecipando al **Summer Fancy Food Show**.

In questa prestigiosa cornice, ha contribuito attivamente alla candidatura della **cucina italiana** come **Patrimonio Immateriale dell'Umanità UNESCO**, rappresentandone il valore culturale e gastronomico.



LA SUA VISIONE IMPRENDITORIALE

Il Flagship Store di Minori
Nel cuore della Costiera Amalfitana

Un punto vendita di straordinario successo,
testimonianza concreta del potenziale del modello
Sal De Riso.



Un successo costruito su:

- Alta qualità artigianale
- Selezione rigorosa delle materie prime
- Un'esperienza unica di gusto e accoglienza

Un punto di riferimento per il brand e un esempio
ispirazionale per il **futuro network di store.**

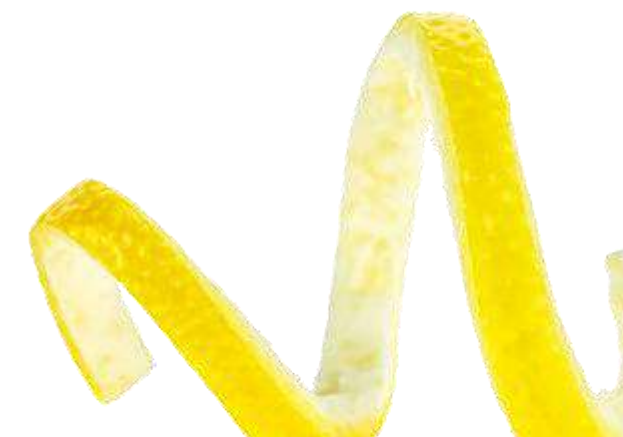
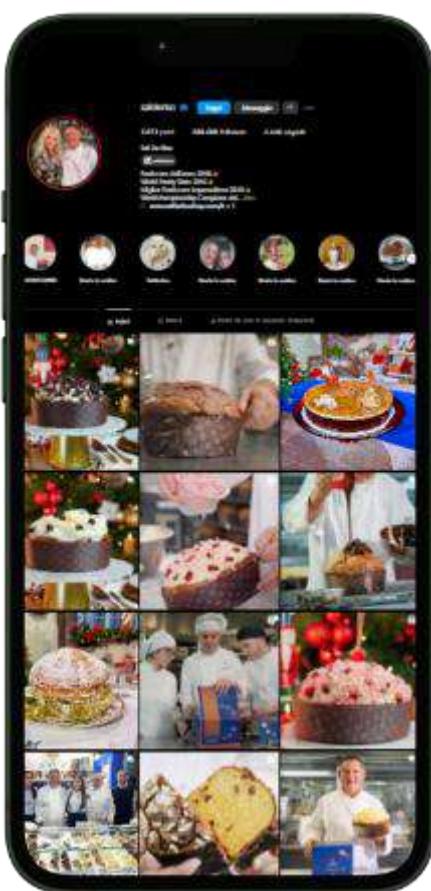


VISIBILITÀ E INFLUENZA DEL BRAND

Ambasciatore dell'eccellenza gastronomica italiana, scelto da brand prestigiosi come testimonial.

Protagonista televisivo da oltre 20 anni su Rai 1, nel programma È Sempre Mezzogiorno condotto da Antonella Clerici.

Rilevanza digitale: una community fedele e in costante crescita, con oltre 318k followers su Facebook e 200k su Instagram.





LA NOSTRA MISSIONE

Offrire un'esperienza che va oltre il dolce, capace di evocare la stessa **emozione autentica** che il Maestro crea in ogni sua opera di pasticceria.

Attraverso la dedizione all'**eccellenza**, alla **bellezza** e alla **condivisione**, promuoviamo un mondo in cui l'arte del dessert italiano diventa un linguaggio universale di **gioia, eleganza e passione**.



I NOSTRI VALORI

Ci impegniamo a promuovere pratiche sostenibili e responsabili, assicurandoci che ogni prodotto rispecchi non solo l'alta qualità, ma anche il **rispetto per l'ambiente** e per le **comunità** con cui collaboriamo.

L'**eccellenza**, per noi, significa non solo raggiungere standard elevati nei prodotti e nei servizi offerti, ma anche perseguire un miglioramento continuo e una crescita responsabile, per fare la differenza nel mondo.

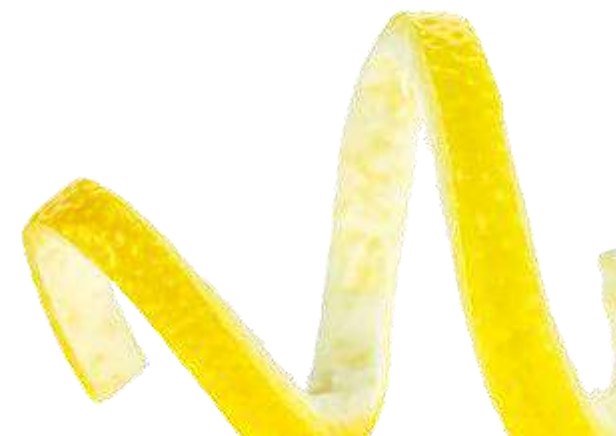


LA NOSTRA VISIONE

La nostra visione, insieme agli stakeholder, è semplice: **crescere e migliorare**, mano nella mano, nel mondo dell'alta pasticceria.



Miriammo a diventare un punto di riferimento nel settore, combinando **innovazione e tradizione** per offrire prodotti di ineguagliabile **qualità**.





**LE CREAZIONI DOLCI
DI ALTA PASTICCERIA
DEL MAESTRO
SAL DE RISO**

CREAZIONI DOLCI DI ALTA PASTICCERIA

Torte 



CREAZIONI DOLCI DI ALTA PASTICCERIA

Torte 



CREAZIONI DOLCI DI ALTA PASTICCERIA

Torte 



CREAZIONI DOLCI DI ALTA PASTICCERIA

Monoporzioni



CREAZIONI DOLCI DI ALTA PASTICCERIA

Monoporzioni 



CREAZIONI DOLCI DI ALTA PASTICCERIA

Monoporzioni 



CREAZIONI DOLCI DI ALTA PASTICCERIA

Dolci al bicchiere



CREAZIONI DOLCI DI ALTA PASTICCERIA

Dolci al barattolo 





**L'ECCELLENZA OGNI GIORNO:
LA COLLEZIONE
CONTINUATIVA DEL
MAESTRO SAL DE RISO**



L'ECCELLENZA OGNI GIORNO: LA COLLEZIONE CONTINUATIVA DEL MAESTRO SAL DE RISO

Panzuppato



L'ECCELLENZA OGNI GIORNO: LA COLLEZIONE CONTINUATIVA DEL MAESTRO SAL DE RISO

I Pan



L'ECCELLENZA OGNI GIORNO: LA COLLEZIONE CONTINUATIVA DEL MAESTRO SAL DE RISO

Biscotti



L'ECCELLENZA OGNI GIORNO: LA COLLEZIONE CONTINUATIVA DEL MAESTRO SAL DE RISO

Gli Sfiziosi



L'ECCELLENZA OGNI GIORNO: LA COLLEZIONE CONTINUATIVA DEL MAESTRO SAL DE RISO

Gli Sfiziosi



L'ECCELLENZA OGNI GIORNO: LA COLLEZIONE CONTINUATIVA DEL MAESTRO SAL DE RISO

Linea "Sapore D'amore"



L'ECCELLENZA OGNI GIORNO: LA COLLEZIONE CONTINUATIVA DEL MAESTRO SAL DE RISO

Creme



Confetture alla frutta



L'ECCELLENZA OGNI GIORNO: LA COLLEZIONE CONTINUATIVA DEL MAESTRO SAL DE RISO

Marmellate



Confetture da abbinare a formaggi e specialità salate



L'ECCELLENZA OGNI GIORNO: LA COLLEZIONE CONTINUATIVA DEL MAESTRO SAL DE RISO

Nettari



L'ECCELLENZA OGNI GIORNO: LA COLLEZIONE CONTINUATIVA DEL MAESTRO SAL DE RISO

Sottospirito



L'ECCELLENZA OGNI GIORNO: LA COLLEZIONE CONTINUATIVA DEL MAESTRO SAL DE RISO

Liquori



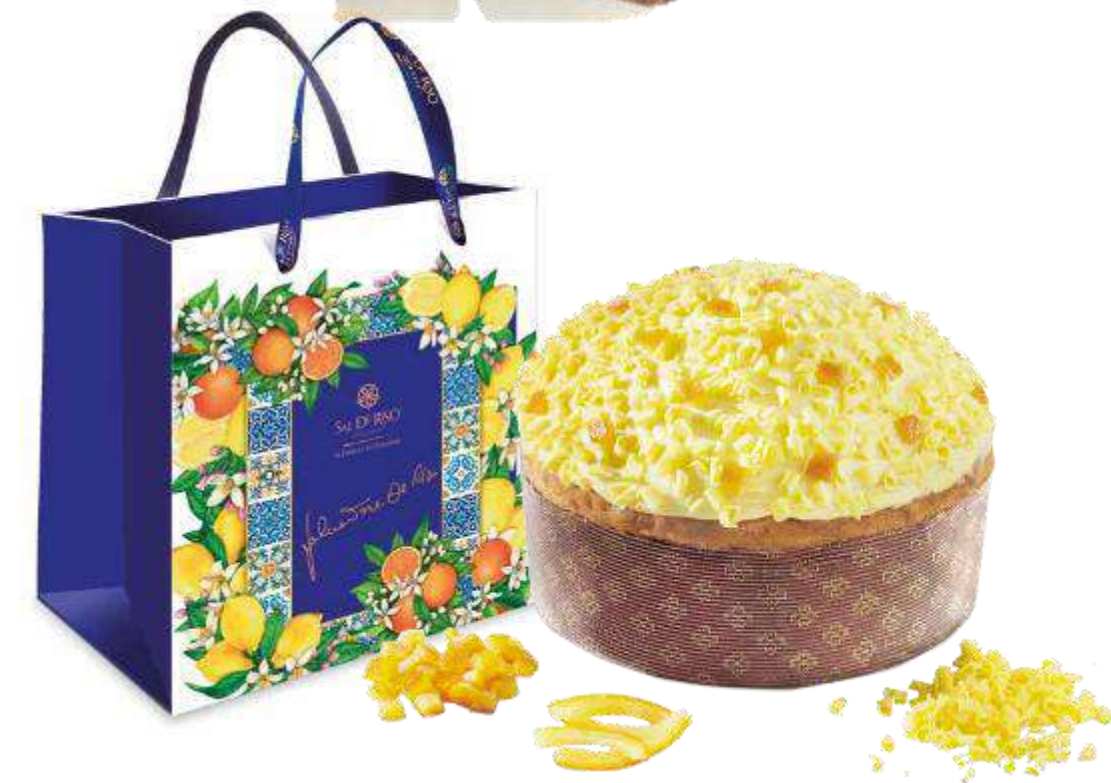


**QUANDO IL GELATO
INCONTRA
L'ECCELLENZA**

IL NATALE È UN'EMOZIONE SAL DE RISO



IL NATALE È UN'EMOZIONE SAL DE RISO



IL NATALE È UN'EMOZIONE SAL DE RISO



IL NATALE È UN'EMOZIONE SAL DE RISO



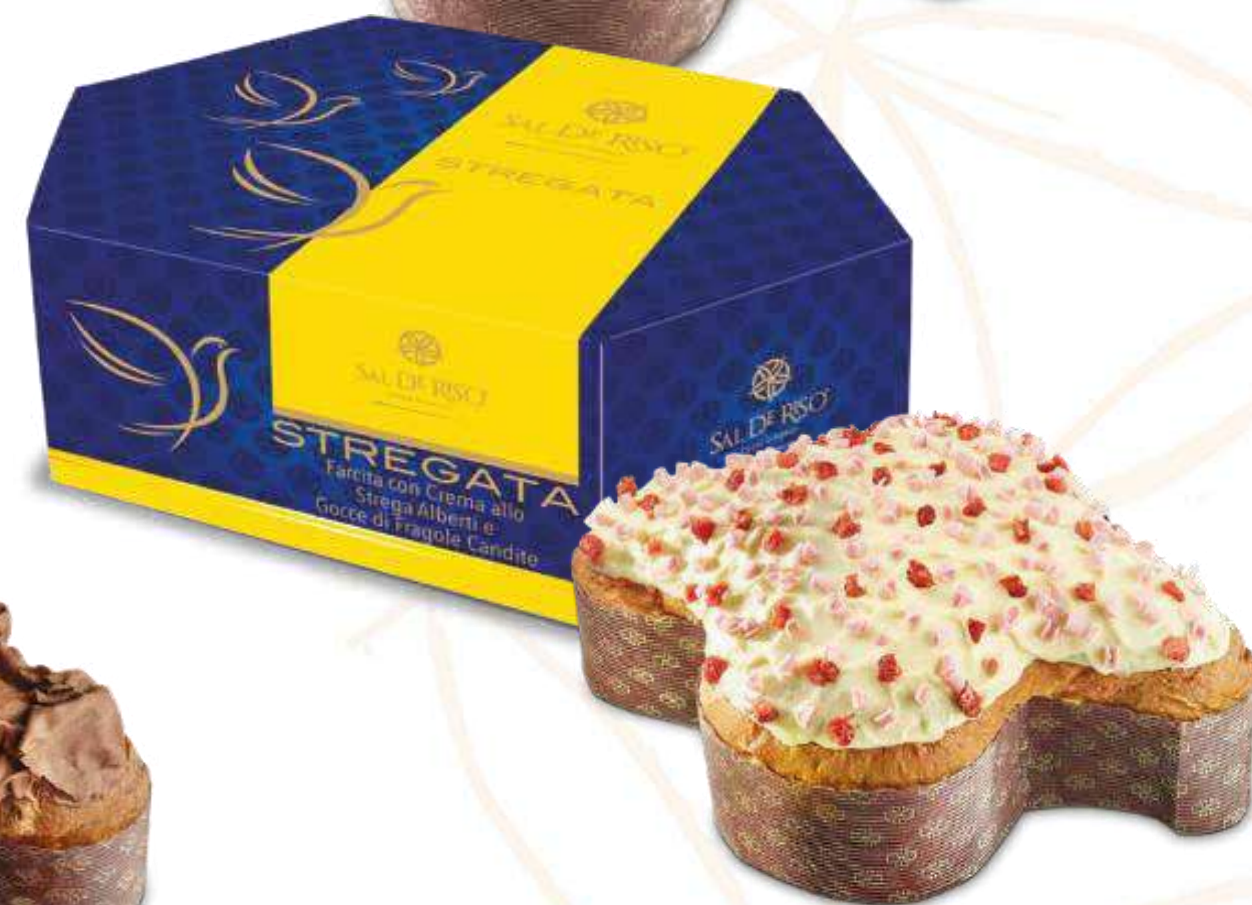
LA PASQUA D'AUTORE SAL DE RISO



LA PASQUA D'AUTORE SAL DE RISO



LA PASQUA D'AUTORE SAL DE RISO



LA PASQUA D'AUTORE SAL DE RISO

RACCI
DI **S**OLE
E

Senza glutine
Senza lattosio



L'ARTE DEL SALATO FIRMATA SAL DE RISO



IL MERCATO DELLA PASTICCERIA IN ITALIA

Trend e Highlight

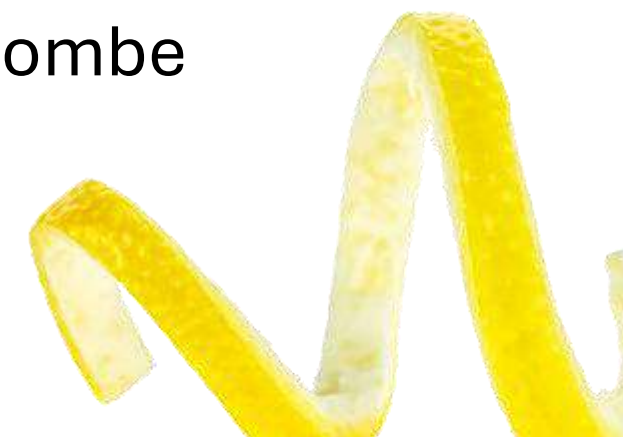
Nel 2024, il settore della pasticceria italiana ha registrato un fatturato complessivo di circa **10 miliardi** di euro, con una **crescita del 14,5%** rispetto all'anno precedente.

Secondo le previsioni, il mercato potrebbe raggiungere i **17,5 miliardi** entro il 2034, con un tasso di crescita annuale composto (CAGR) **del 5,8%**.

Questa **crescita** è attribuibile all'aumento della **domanda di prodotti artigianali e di alta qualità**, nonché all'espansione di una **offerta diversificata** che include dolci senza glutine e vegani.

Il comparto è caratterizzato da oltre 17.000 pasticcerie, prevalentemente artigianali, che rappresentano una parte significativa dell'artigianato alimentare italiano.

Durante le festività, come **San Valentino, Festa del Papà, festa della Mamma, Pasqua e Natale**, si registra un **picco nelle vendite**, con prodotti tradizionali come colombe e panettoni che contribuiscono significativamente al fatturato annuale.



IL MERCATO GLOBALE DELLA PASTICCERIA

Trend e Highlight

A livello mondiale, il mercato della **pasticceria e delle torte** ha raggiunto un valore di 123,3 miliardi di dollari nel 2024. Si prevede crescerà fino a **176,6 miliardi** entro il 2034, con un tasso annuo composto (CAGR) **del 3,4%**.

Nel 2024, l'export dei **dolci italiani artigianali**, come panettoni e colombe ha registrato una crescita del 19%, **con un'espansione significativa in mercati chiave come Stati Uniti, Regno Unito e Germania.**

Questa crescita è spinta da:

Una crescente **domanda di prodotti di alta qualità;**

Crescente **cultura della celebrazione** e dell'indulgenza;

Una maggiore **attenzione all'artigianalità** e alla personalizzazione;

L'interesse globale verso la **cultura gastronomica italiana.**



LA NOSTRA STRATEGIA DI ESPANSIONE

Il profilo di imprenditore che cerchiamo

Crediamo fortemente che **per fare quantità serva prima di tutto fare qualità.**

Per questo, il nostro modello ideale di imprenditore o partner franchising si fonda su criteri chiari e imprescindibili.



LA NOSTRA STRATEGIA DI ESPANSIONE

Il profilo di imprenditore che cerchiamo



Reputazione solida e comprovata

Professionisti riconosciuti nel proprio territorio o settore, con un track record positivo e affidabile.



Solidità finanziaria

Soggetti economicamente solvibili, capaci di sostenere e accompagnare un progetto di espansione.



Attenzione alla qualità

Rispetto rigoroso degli standard qualitativi in ogni fase dell'attività, dalla produzione al servizio al cliente.



Visione di crescita

Capacità di unire ambizione e pragmatismo, puntando a uno sviluppo sia qualitativo che quantitativo nel medio-lungo termine.



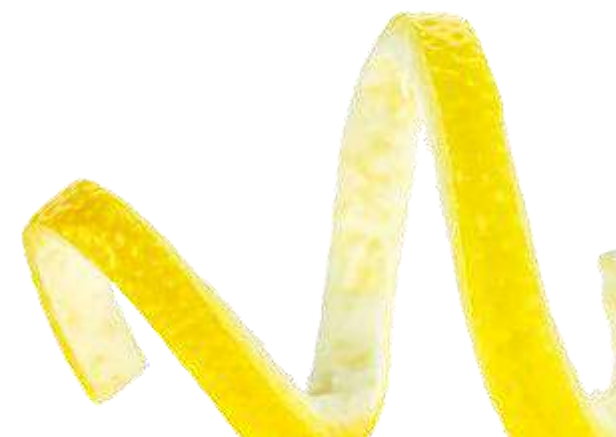
Esperienza nel mondo Ho.Re.Ca. o retail premium

Catene strutturate in grado di integrare il nostro modello nei loro format.



Partner che condividano la nostra filosofia

Fare impresa con passione, eccellenza e visione.










IL MODELLO DI FRANCHISING

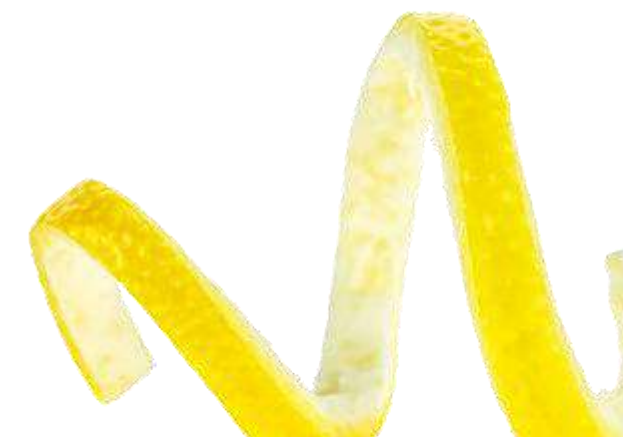
Eccellenza, identità e sostenibilità al centro di un progetto scalabile e distintivo.

Sal De Riso Worldwide S.r.l. ha sviluppato un modello di franchising che nasce dall'**equilibrio** tra **artigianalità** e **innovazione**, **tradizione** e **visione internazionale**. Un percorso pensato per imprenditori ambiziosi che desiderano costruire valore attraverso un brand iconico **dell'alta pasticceria italiana**.

Il nostro modello si fonda su:

-  **Sviluppo sostenibile**, attento all'equilibrio tra investimenti, margini e qualità.
-  **Standard operativi** chiari e replicabili, per garantire coerenza e alta performance.
-  **Supporto costante** su formazione, operations, comunicazione e marketing.
-  **Design e concept esperienziali**, per offrire al cliente un ambiente che esprima gusto, bellezza ed emozione.
-  **Innovazione e gamma prodotti (400 referenze)**, in continua evoluzione per anticipare i trend del mercato globale.
-  **Fornitura in esclusiva** dei prodotti.
-  **Logistica efficiente e integrata**, per assicurare continuità di fornitura e supportare al meglio le vendite.

Un progetto di crescita condivisa, che porta nel mondo l'autenticità del Made in Italy e il pensiero creativo del **Maestro Sal De Riso**.



BUSINESS PLAN E SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Un modello solido, misurabile e costruito per durare nel tempo.

Il progetto franchising Sal De Riso Worldwide srl si fonda su un business plan strutturato, che integra:

Equilibrio tra investimento e ritorno:

format calibrati per diverse location e target di pubblico, con break-even sostenibile e ROI realistico.

Marginalità positiva sin dai primi mesi:

grazie a un mix prodotto attentamente studiato e un posizionamento premium accessibile.

Controllo dei costi e ottimizzazione operativa:

grazie a processi standardizzati e un supporto centrale costante.

Modelli previsionali flessibili:

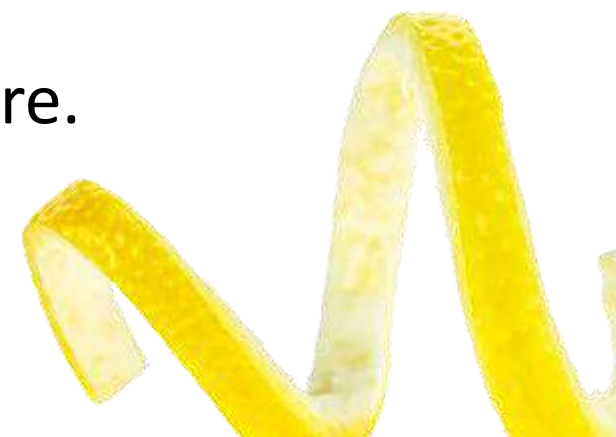
adattabili a mercati locali e a diversi contesti retail e Ho.Re.Ca.

Sviluppo scalabile:

pensato per accompagnare il franchisee nella crescita, senza compromettere la qualità.

La sostenibilità economica è il cuore del progetto.

Ogni apertura deve **generare valore** per l'imprenditore, per il brand e per il consumatore.



INVESTIMENTO PER PUNTO VENDITA

Un format modulare, progettato per garantire equilibrio tra qualità, immagine e sostenibilità economica.

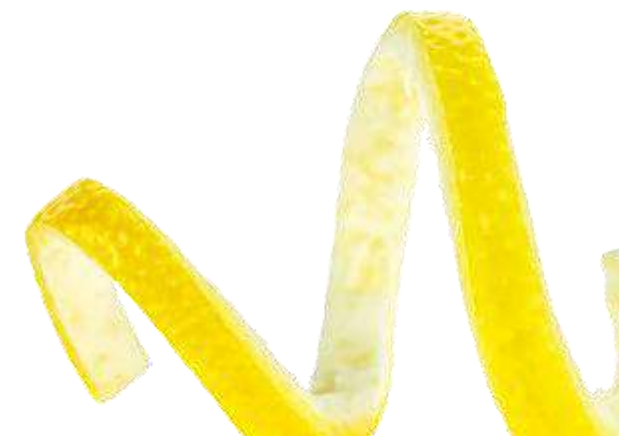
Il nostro modello prevede format **flessibili e adattabili alla location**, per rispondere in modo strategico alle diverse opportunità di mercato:

Corner in location ad alto traffico;

Pasticceria con somministrazione per un'esperienza immersiva;

Gelateria monomarca concepita per offrire emozioni e gusto 365 giorni l'anno;

Layout architettonico coerente con l'identità visiva e i valori del brand.



INVESTIMENTO PER PUNTO VENDITA

L'investimento varia in base al format scelto e alla metratura, e sarà dettagliato in una proposta dedicata.

Comprenderà tutti gli elementi fondamentali per un'apertura chiavi in mano, tra cui:

Progettazione architettonica, direzione lavori e allestimento spazi.

Fornitura completa di arredi e **attrezzature certificate.**



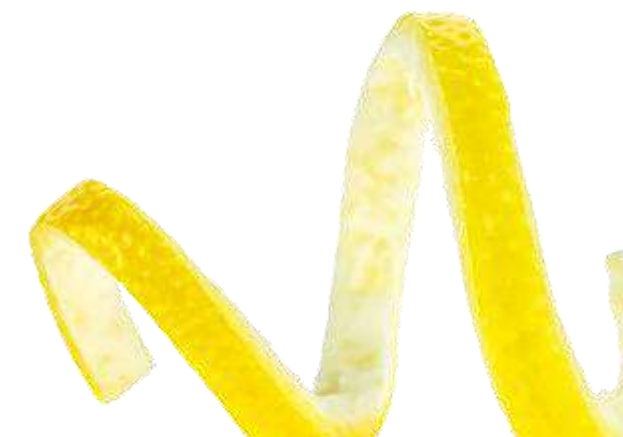
Formazione & know-how: onboarding completo, **manuali operativi**, affiancamento all'apertura e formazione del team.

Kit marketing inaugurale per comunicazione e lancio locale.

Fornitura iniziale di prodotto, insegne.

Il modello prevede una Fee di ingresso e un sistema di royalties legato al fatturato.

Il nostro obiettivo è offrire **un punto vendita subito operativo**, efficiente, coerente con l'immagine del brand e pronto a generare valore nel tempo.



STRUMENTI FINANZIARI A SUPPORTO

Per agevolare l'ingresso nel network, abbiamo attivato **soluzioni finanziarie dedicate**, pensate per supportare gli imprenditori nella fase di avviamento.



Leasing operativo per arredi e attrezzature



Soluzioni di finanziamento agevolato in collaborazione con primari istituti di credito

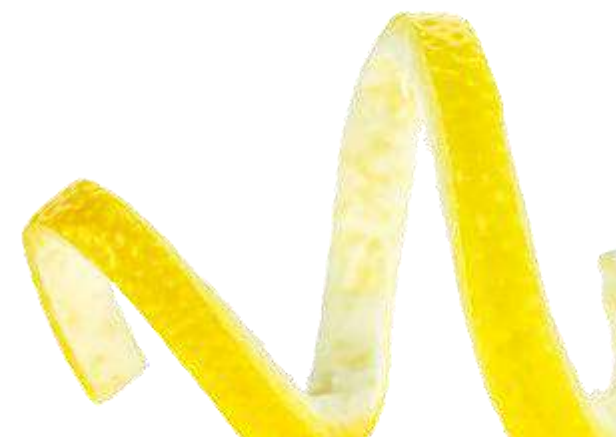


Convenzioni bancarie dedicate ai franchisee



Assistenza dedicata per la predisposizione delle pratiche

Un sistema pensato per rendere il progetto **accessibile, sostenibile e scalabile**, anche sotto il profilo finanziario.





**GRAZIE
PER
L'ATTENZIONE**